

IT'S MY GUIDE

IT'S MY DAY —

КОЛЛЕКТИВНЫЙ БЛОГ О ВЕЩАХ И ЯВЛЕНИЯХ

Общая информация

Согласно It's My Guide версии 1.5 основными рубриками сайта itsmyday.ru являются:

- Ароматы / косметика – раздел про ароматы и косметику
- Гаджеты – раздел про гаджеты
- Обувь – раздел про обувь
- Сладкое – раздел про сладкое
- Табак – раздел про табак
- Аксессуары – раздел про аксессуары
- Еда – раздел про еду

Согласно It's My Guide версии 1.5 над сайтом работают уже более 10 авторов.

Ежедневно мы тратим деньги на различные вещи и явления, а потом рассказываем об этом на сайте <http://itsmyday.ru>.

То есть, практически весь контент на сайте уникальный..

Каждый материал It's My Day анонсируется в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и Twitter.

Активность в социальных сетях «ВКонтакте», Facebook и Twitter не ограничивается только репостами обновлений на сайте. Там мы пишем в ином формате о вещах и явлениях, привлекая новых участников движения.

Цифры и факты

Наша аудитория – люди, интересующиеся вещами и явлениями.

Согласно данным сервиса статистики LiveInternet.ru на ~~середину июля~~ начало ноября 2012 года каждый день на сайт ходит около ~~1300~~ посетителей, в сумме делающие около ~~6000~~ просмотров около 2200 посетителей, в сумме делающие около 10000 просмотров.

	<< 31 окт	1 ноября, четверг	2 ноя >>		
отчет: основные показатели посещаемости		по дням по неделям по месяцам			
		1 ноября, четверг	31 октября, среда	в среднем в четверг	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры		10,565	11,532	9,174	8,618
<input type="checkbox"/> Сессии		3,413	3,709	3,192	3,128
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители		2,301	2,463	2,210	2,176
<input type="checkbox"/> Хосты		2,223	2,420	2,181	2,148
<input type="checkbox"/> Перегрузки		5	6	20	5
<input type="checkbox"/> В среднем online		42	45	38	37
<input type="checkbox"/> В среднем активных online		21	23	18	17
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)		2.6	2.5	2.2	2.1
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя		4.6	4.7	4.2	4

Среди наших читателей есть представители сексуальных меньшинств.

Среди нашей аудитории преобладают мужчины в возрасте 18-34 лет. Женщины в меньшинстве.

		1 ноября, четверг				2 ноя >>			
		1 ноября, четверг		31 октября, среда		в среднем в четверг		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/>	Мужчины 18-24	895	38.9%	938	38.1%	886	40.1%	867	39.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	Мужчины 25-34	869	37.8%	961	39.0%	782	35.4%	786	36.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	Мужчины 35-44	179	7.8%	162	6.6%	191	8.6%	155	7.1%
<input checked="" type="checkbox"/>	Женщины 18-24	120	5.2%	134	5.4%	112	5.1%	116	5.3%
<input checked="" type="checkbox"/>	Женщины 25-34	68	3.0%	89	3.6%	76	3.4%	78	3.6%
<input type="checkbox"/>	Мужчины младше 18	54	2.3%	68	2.8%	58	2.6%	54	2.5%
<input type="checkbox"/>	Женщины младше 18	47	2.0%	50	2.0%	42	1.9%	57	2.6%
<input type="checkbox"/>	Женщины 35-44	27	1.2%	24	1.0%	17	0.8%	25	1.1%
<input type="checkbox"/>	Мужчины старше 45	26	1.1%	31	1.3%	32	1.4%	27	1.3%
<input type="checkbox"/>	Женщины старше 45	16	0.7%	6	0.2%	15	0.7%	11	0.5%
<input type="checkbox"/>	сумма выбранных	2,131	92.6%	2,284	92.7%	2,046	92.6%	2,002	92.0%
<input type="checkbox"/>	всего	2,301		2,463		2,210		2,177	

Значительная часть нашей аудитории – из России, больше 75 %. Москва среди городов – первая в статистике, больше 47 %, Питер – в районе 11%. Всего около 70 городов страны снабжают нас каждый день посетителями.

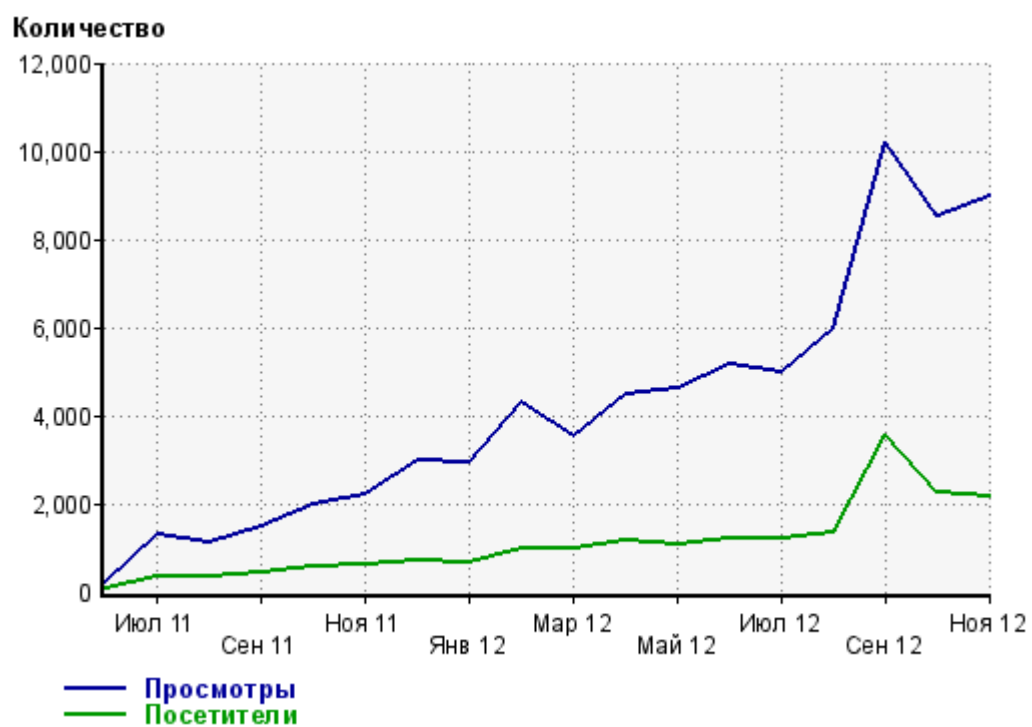
		1 ноября, четверг				2 ноя >>			
		1 ноября, четверг		31 октября, среда		в среднем в четверг		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/>	Россия	1,730	75.2%	1,891	76.8%	1,671	75.6%	1,650	75.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	Украина	305	13.3%	301	12.2%	293	13.3%	286	13.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	Беларусь	80	3.5%	73	3.0%	64	2.9%	63	2.9%
<input checked="" type="checkbox"/>	Казахстан	37	1.6%	32	1.3%	31	1.4%	32	1.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	Латвия	13	0.6%	17	0.7%	12	0.6%	12	0.6%
<input type="checkbox"/>	Другие	13	0.6%	17	0.7%	10	0.5%	12	0.5%
<input type="checkbox"/>	Эстония	13	0.6%	9	0.4%	10	0.5%	9.3	0.4%
<input type="checkbox"/>	США	11	0.5%	12	0.5%	13	0.6%	15	0.7%
<input type="checkbox"/>	Германия	9	0.4%	7	0.3%	9.5	0.4%	9.9	0.5%

<< 31 окт		1 ноября, четверг				2 ноя >>			
отчет: количество посетителей из разных регионов России									
		1 ноября, четверг		31 октября, среда		в среднем в четверг		в среднем за 7 дней	
<input checked="" type="checkbox"/>	Москва	793	45.8%	929	49.1%	807	48.3%	754	45.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	Санкт-Петербург	188	10.9%	232	12.3%	191	11.4%	192	11.7%
<input checked="" type="checkbox"/>	Екатеринбург	52	3.0%	71	3.8%	47	2.8%	55	3.4%
<input checked="" type="checkbox"/>	Новосибирск	45	2.6%	44	2.3%	35	2.1%	35	2.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	Самара	40	2.3%	34	1.8%	25	1.5%	27	1.7%
<input type="checkbox"/>	Краснодар	35	2.0%	19	1.0%	29	1.8%	29	1.8%
<input type="checkbox"/>	Нижний Новгород	28	1.6%	29	1.5%	30	1.8%	30	1.8%
<input type="checkbox"/>	Челябинск	28	1.6%	23	1.2%	25	1.5%	23	1.4%
<input type="checkbox"/>	Казань	27	1.6%	30	1.6%	27	1.6%	25	1.5%

Большая часть нашей аудитории переходит по закладкам – от 67 %. Существенную часть дает Twitter – от 8 до 10 %. Еще около 8 % - поисковые системы. Социальные сети Facebook и «ВКонтакте» – в сумме в районе 5 %.

<< Сен 12		октябрь 2012 г.				Ноя 12 >>	
отчет: переходы с сайтов							
значения:		октябрь 2012 г.		сентябрь 2012 г.		в среднем за 3 месяца	
суммарные / среднесуточные							
<input checked="" type="checkbox"/>	Закладки	68,823	62.4%	75,097	51.0%	63,439	58.0%
<input checked="" type="checkbox"/>	google.ru	9,084	8.2%	7,039	4.8%	7,059	6.5%
<input checked="" type="checkbox"/>	t.co	8,073	7.3%	7,812	5.3%	6,773	6.2%
<input checked="" type="checkbox"/>	yandex.ru	4,047	3.7%	2,863	1.9%	3,072	2.8%
<input checked="" type="checkbox"/>	google.com	3,352	3.0%	2,600	1.8%	2,691	2.5%
<input type="checkbox"/>	vk.com	3,094	2.8%	8,036	5.5%	3,957	3.6%
<input type="checkbox"/>	facebook.com	2,717	2.5%	6,057	4.1%	3,220	2.9%
<input type="checkbox"/>	mobile-review.com	2,376	2.2%	15,670	10.6%	7,547	6.9%
<input type="checkbox"/>	google.com.ua	1,389	1.3%	1,072	0.7%	1,121	1.0%
<input type="checkbox"/>	disqus.com	605	0.5%	2,741	1.9%	1,280	1.2%
<input type="checkbox"/>	go.mail.ru	522	0.5%	379	0.3%	379	0.3%
<input type="checkbox"/>	redirect.disqus.com	383	0.3%	0	0.0%	127	0.1%
<input type="checkbox"/>	m.facebook.com	355	0.3%	714	0.5%	396	0.4%
<input type="checkbox"/>	ibiqdan.livejournal.com	308	0.3%	0	0.0%	102	0.1%
<input type="checkbox"/>	exler.ru	265	0.2%	356	0.2%	207	0.2%

It's My Day постоянно растет. Во всем.



Легенда

Согласно It's My Guide версии 1.0 в июне 2012 нам исполнился год.

Все начиналось с одного автора, он же был и единственным посетителем. Как все развивалось дальше, вы уже видели на графике от LiveInternet.

Что появится в ближайшее время:

- приложения для iOS – появилось; работаем над следующей версией,
- интервью с производителями вещей и явлений,
- больше опросов,
- больше конкурсов,
- лучшая интеграция с социальными сетями,
- больше интересного про вещи и явления,
- фотосессия Синтии Дикер специально для It's My Day.

Рекламные возможности

Расценки и условия размещения представлены согласно It's My Guide версии 1.5.

Баннеры:

КЛИЕНТ-МЕНЕДЖЕР
ИНТЕРНЕТ-ОТДЕЛА

1

GOOD LOCAL

ИЩЕМ ЧЕЛОВЕКА ДЛЯ РАБОТЫ
С ЛЮБИМЫМИ КЛИЕНТАМИ

IT'S MY DAY

В 93 Like Markovnikov Kuzma, Lesya Vasileva and 138 others like this.

Как вещи составляют жизнь

96 readers
BY FEEDBURNER

[Ароматы / косметика](#) [Гаджеты](#) [Обувь](#) [Сладкое](#) [Табак](#) [Аксессуары](#) [Еда](#)

Чашка/Ракета


Создано [July 12, 2012](#) Mr. Z

Мне просто очень понравилась эта чашечка – ракета для эспрессо а больше и добавить особо нечего.



[Весь пост →](#)

Advertising **2**



Search

Recent Posts

- Чашка/Ракета
- Мини-конкурс про деньги/Подведение итогов
- The Eco-Amp/Экогромкость
- Очки River Island/Внезапный камбэк
- Опрос про обувь/Что носить летом
- Влезет все/Вакуум-пакет
- Куколка/Xiao-Mei
- Ken Block/Отжиг в San Francisco
- Макдональдс/Фреш-треш
- D/Не забыли?

Advertising: **3**



Популярные ветки

[Опрос про обувь/Что носить летом](#)
18 comments · 4 hours ago

1 – растяжка – 30000 рублей в неделю, 90000 рублей в месяц

2 – правый в первом экране – 15000 рублей в неделю, 45000 рублей в месяц

3 – 5000 рублей в неделю, 15000 рублей в месяц

Стоимость полноэкранной рекламы и брендиование проекта оговаривается в интимном порядке.

Посты:

Рекламные посты порнографического содержания особенно приветствуются

Рекламный пост.

Каждый такой пост выходит с пометкой «на правах рекламы», написанный маааленьким шрифтом.

Пост размещается бессрочно, имеет баннерную поддержку в течение 3-х дней (баннер 2).

Стоимость размещения: 30000 рублей.

Конкурсы:

Конкурсы порнографического содержания крайне приветствуются.

Конкурс подразумевает как минимум 2 поста. Второй – с результатами.

Оба поста имеют баннерную поддержку по 3 дня каждый.

Приз предоставляется не нами.

Стоимость размещения: 60000 рублей

Спонсирование рубрики:

Рекламодатель может создать рубрику имени себя.

Минимальный срок контракта – 3 месяца.

Для выбранной рубрики создается особое аудио-визуальное оформление.

Обеспечивается баннерная поддержка – в конце каждого поста на It's My Day.

Размер баннера – 468 на 80 пикселей.

Частота выхода постов – 2 в неделю.

Стоимость – 150000 рублей.

Читпостинг:

Командой It's My Day был разработан специальный новый рекламный формат.

Каждый день в течение недели про одну и ту же вещь или явление пишут семь (7) разных людей. Формат подразумевает три (3) предложения о вещи или явлении, одну фотографию или видео.

Читпостинг происходит одну неделю.

Стоимость – 100000 рублей.

На этом It's My Guide версии 1.5 закончен.